

職務経歴書

氏名：山田 太郎 (35歳)

志望職種

マーケティングディレクター

職務経歴

期間	2018年4月 ~ 現在 (6年8ヶ月)
会社名	株式会社●●
所属部署・ 役職	マーケティング部 マネージャー
業務内容・ 実績	<p>【主要業務】</p> <p>デジタルマーケティング戦略の企画・実行、チームマネジメント (部下5名)</p> <p>【主要実績】</p> <ul style="list-style-type: none">SEO施策の実施により オーガニック流入を3倍に向上 (月間30万→90万セッション)コンテンツマーケティング戦略により 月間100万PV達成 (前年比250%向上)広告運用最適化により ROAS 500%改善 (150%→750%)マーケティングチームの生産性向上と人材育成を担当

期間	2015年4月 ~ 2018年3月 (3年)
会社名	株式会社△△
所属部署・ 役職	マーケティング担当
業務内容・ 実績	<p>【主要業務】</p> <p>SNSマーケティング、イベント企画・運営、顧客獲得施策の実行</p> <p>【主要実績】</p> <ul style="list-style-type: none">SNS運用戦略により フォロワー10万人獲得 (Instagram・Twitter合計)イベント企画・運営の効率化により 顧客獲得単価30%削減

スキル・強み

コアスキル

- **データドリブンな意思決定** - 数値に基づく戦略立案と施策改善を得意とし、ROI向上に継続的に貢献
- **チームマネジメント経験5年** - 部下の育成・評価、チーム目標達成のためのプロジェクト管理を経験
- **デジタルマーケティング全般** - SEO、コンテンツマーケティング、SNS運用、広告運用まで幅広く対応可能

使用可能ツール

- **分析ツール** : Google Analytics 4 (GA4) 、 Tableau、 Google Search Console
- **広告運用** : Google Ads、 Facebook Ads Manager、 Yahoo!広告
- **その他** : WordPress、 Salesforce、 HubSpot、 Adobe Creative Suite

自己PR

マーケティング分野において8年以上の経験を持ち、特にデジタルマーケティング領域で数多くの成果を上げてまいりました。データ分析に基づく戦略立案を得意とし、SEO施策でのオーガニック流入3倍向上、広告ROAS 500%改善など、定量的な成果創出を継続的に実現しています。

また、5年間のチームマネジメント経験を通じて、メンバーの成長支援と組織力向上にも取り組んでおります。マーケティングディレクターとして、より大きな責任範囲で事業成長に貢献していきたいと考えております。

以上